

O CONSUMO DE ÁLCOOL NO MEIO BANCÁRIO

Rosicler de Fatima de Abreu¹
Leticia Horn Oliveira²

RESUMO

O álcool é uma droga socialmente aceita, consumida pela população jovem e adulta e sua ingestão excessiva é a terceira maior causa de mortes no mundo, e, além disso, o consumo está aumentando, de forma progressiva, com o passar dos anos. Considerando essa realidade, o objetivo deste estudo foi identificar os principais motivos de ingestão de álcool por uma amostra de bancários da região do Vale do Rio dos Sinos. O estudo apoiou-se na pesquisa quantitativa e participaram deste estudo cinquenta trabalhadores bancários dos sexos masculino e feminino com idade entre vinte e dois e cinquenta e três anos de idade escolhidos aleatoriamente em quatro agências bancárias. Foi elaborado um questionário com quatorze perguntas diretas pertinentes ao assunto e analisado através do uso de tabelas e gráficos do Excel. Nos resultados, pode-se observar que a frequência de consumo de álcool pela maioria dos bancários é semanal, costumando os homens beber mais do que as mulheres e em maior quantidade. Evidenciou-se que a cerveja é a bebida mais consumida pelos bancários, tanto pelos homens como pelas mulheres, e o principal motivo apontado para o consumo são eventos sociais. Apenas quatro por cento se considera alcoolista e a grande maioria não relaciona o trabalho com o consumo de álcool.

Palavras-chave: Álcool. Dependência Química. Trabalho.

¹ Acadêmica do Curso de Psicologia da FACCAT. Email: roseabreu81@ibest.com.br

² Psicóloga, Mestre em Psicologia Social, Docente do Curso de Psicologia da FACCAT e Orientadora do Trabalho de Conclusão. Email: leticiaoliveira@faccat.br