

FRANQUEAMENTO E TOMADA DE DECISÃO
Fatores relevantes na tomada de decisão de empreendedores para se tornarem
franqueados no segmento calçadista¹

Lisiane Rosa dos Santos²
Giovanni Kuckartz Pergher³

RESUMO

O assunto motivador do presente estudo vem sendo abordado constantemente por empreendedores e franqueadores, devido as inúmeras possibilidades semelhantes existentes no mercado de novos negócios. Diante dese contexto, o objetivo da pesquisa que segue é possibilitar maior conhecimento aos interessados sobre fatores relevantes acerca da tomada de decisão de um indivíduo ao se tornar um franqueado no segmento calçadista feminino. Assim sendo, a verificação, das influências que levam à tomada de decisão de um investidor, por determinado negócio, poderá esclarecer e facilitar a compreensão, em se tratando do que de fato interfere na tomada de decisão de um indivíduo. Compreende-se que apesar de tratar-se de um tema bastante atual, o mesmo ainda não foi aprofundado até o momento, de forma satisfatória.

Palavras-chave: Franqueamento, franchising, tomada de decisão, empreendedorismo.

¹ Artigo de pesquisa apresentado ao Curso de Psicologia das Faculdades Integradas de Taquara, como requisito parcial para aprovação da disciplina de Trabalho de Conclusão II.

² Acadêmica do Curso de Psicologia da FACCAT. Endereço Postal: Rua Olinda Muller, 1854, Taquara-RS. Email: lisiane@jorgebischoff.com.br

³ Psicólogo, Mestre em Psicologia Social e da Personalidade, Docente do Curso de Psicologia da FACCAT, Coordenador de Atividades de Estágio, Supervisor do Centro de Serviços em Psicologia (CESEP), Membro no Núcleo Docente Estruturante do Curso de Psicologia e Orientador do Trabalho de Conclusão. Email: gkpergher@gmail.com