

# **O ESTUDANTE DE PSICOLOGIA E O INGRESSO NO MERCADO DE TRABALHO: PERCEPÇÕES, EXPECTATIVAS E BUSCA PROFISSIONAL <sup>1</sup>**

Catiane Strottmann<sup>2</sup>  
Maria Isabel Wendling <sup>3</sup>

## **RESUMO**

Este artigo aborda a inserção dos formandos de Psicologia no mercado profissional, com relevância no sentido de desvendar as perspectivas, expectativas e comportamentos de busca profissional destes, no período que antecede a conclusão da graduação. Optou-se pelo método quantitativo para análise dos dados; sendo utilizado como instrumento um questionário, ao qual 29 estudantes formandos, do Curso de Psicologia responderam. Os resultados evidenciaram que os estudantes estão otimistas com o momento de transição, convictos de sua escolha e, ao mesmo tempo, conscientes da inserção no atual mercado de trabalho, estimando um tempo considerável para adquirir independência econômica. Concluiu-se, também, que existe um movimento de busca por prática, mas principalmente por informação na área; e que as expectativas quanto à auto-eficácia profissional são as melhor avaliadas pelos participantes que, com isso, mostram que se sentem aptos e capacitados para atuar como profissionais da Psicologia.

**Palavras-chave:** Inserção no Mercado Profissional, Formando do Curso de Psicologia, Percepções, Expectativas, Busca Profissional.

<sup>1</sup> Artigo de Pesquisa apresentado ao Curso de Psicologia das Faculdades Integradas de Taquara, como requisito parcial para aprovação na disciplina Trabalho de Conclusão II

<sup>2</sup> Discente do Curso de Psicologia da Faccat. Endereço Postal: Rua Júlio de Castilhos, 2408, Apto.203, Taquara - RS. E-mail: catiane@faccat.br

<sup>3</sup> Psicóloga, Mestre em Psicologia Clínica (PUC-RS), Terapeuta de Casais e Família, Docente do Curso de Psicologia da Faccat e Orientadora do Trabalho de Conclusão. Endereço Postal: Porto Alegre. E-mail: mariaisabel.wendling@gmail.com